

CONCOURS VIDEO/ VISUEL/SONORE POUR LA CREATION D'UN FILM DE SENSIBILISATION DANS L'ECOLE

Pour qui ?

Diffusion du film à l'ensemble des classes en Septembre 2020 et aux parents par un lien via école directe.

Qui peut participer ?

- ✓ Les enseignants
- ✓ Les élèves(délégués, éco-délégués, représentants du conseil de vie lycéenne, etc.)
- ✓ Les personnels d'éducation, de direction, d'encadrement, administratifs, de santé et sociaux, techniques...
- ✓ Les partenaires
- ✓ Les parents
- ✓

Récompenses :

1. Pour les 3 meilleurs RUSHS vidéos
2. Pour les 3 meilleurs supports visuels et/ou sonores

Jury : Commission développement durable en juin 2020

Critères d'évaluation :

Originalité/5	
Cohérence avec la thématique annoncée/5	
Vidéo/10	Support visuel ou sonore/10
<u>Qualité et pertinence:</u> 1. Des dialogues/mouvements 2. Du scénario 3. Du cadrage 4. Du son 5. De la lumière	<u>Qualité et pertinence</u> 1. Du texte/Son 2. Des images/Paroles, mélodies 3. De la mise en forme/Interprétation 4. De la lisibilité et clarté

Contenu :

La film final sera une compilation de tout ce qui a été mené, travaillé, réalisé au sein de notre école au cours de l'année 2019-2020 : Alternance de séquences vidéos, de supports visuels et de bandes sonores (Documentaires, interview, chorégraphies, photos, panneaux, exposés, textes courts, dessin...). Il alternera problématiques mondiales liées au développement durable et solutions mises en place à notre échelle et dans notre quotidien pour y remédier.

Comment participer ?

En envoyant votre support:

à l'adresse suivante: developpementdurable@ndoverneuil.net

Ou Par <https://wettransfer.com/>

Ou par clé USB dans le casier V.PENEAU

avant le 01 juin 2020

Sur quoi doivent porter vos projets :

Ils doivent répondre à la question suivante :

COMMENT PAR NOS GESTES QUOTIDIENS ET A NOTRE ECHELLE POUVONS NOUS CONTRIBUER A PRESERVER NOTRE PLANETE ?

Votre projet est soit :

1. Un constat d'une problématique mondiale et de ses risques pour notre planète ou l'humanité
2. Une ou des solutions possibles pour y remédier au quotidien à notre échelle

Le fichier doit s'insérer dans l'une des thématiques ci-dessous :

1. Énergie et climat
2. Eau
3. Déchets, recyclage
4. Solidarité et coopération locale / internationale
5. Mobilité / transports
6. Bâtiments et équipements, maintenance et nettoyage
7. Économie, achats et consommation
8. Alimentation / Restauration
9. Risques majeurs
10. Biodiversité
11. Santé
12. Education et citoyenneté

Ex : Sur la thématique des déchets

Constat : Photos de sites pollués à grande échelle avec chiffres et risques

Solution: Vidéo d'un rush de mise en place du tri dans notre école

Droit à l'image:

Demandez au préalable l'accord des parents ou des élèves avant de les filmer/photographier (Modèle ci-dessous)

Format vidéo :

MP4/MOV/AVI

Succession de rushs d'une durée maximum de 2 minutes

Format bande sonore :

MP3

Maximum 2 minutes

Format Textes, Affiches, Photos, Dessins....

JPG ou PDF

Nommer le fichier

Thème -titre-classe-professeur-format

Ex : Dechet-Letri-68-Toto.jpg



FICHE RUSHS VIDEO

Cadrage :

Evitez les plans trop longs et trop statiques qui vont lasser le spectateur.

Au bout de 10 à 15 secondes, les gens commencent à s'ennuyer.

1. Procédez à un repérage sur le terrain (cadrage, éclairage, heure optimale pour tourner,...)
2. Préparez votre storyboard (mini-scénario)
3. Écrivez et répétez vos commentaires
4. Éliminez tout élément visuel perturbateur (pour les plans fixes en particulier)
5. Vérifiez l'état de votre batterie !
6. Tenez le téléphone ou i pad horizontalement pour filmer en format "paysage"
7. Filmez sans (trop) trembler ! Respirez lentement, écartez les pieds et tenez le téléphone à deux mains. Pour une image bien stable, équipez-vous d'un pied
8. Si vous souhaitez vous "auto-filmer", faites appel à un ami ! Evitez à tout prix le mode "selfie" (vous filmer avec l'appareil tenu à bout de bras) ou le mode "webcam" (avec le papier peint du couloir comme fond).
9. Évitez les plans fixes : déplacez la caméra lentement de gauche à droite, de bas en haut, d'avant en arrière (il n'y a pas de zoom sur un smartphone, vous devez donc vous déplacer près du sujet). Faites des gros plans sur les visages (3 secondes au moins).

Son :

Evitez tout bruit de fond indésirable (conversations, télévision, avion qui passe,...). Par contre, un bruit d'ambiance (oiseaux, cascade, musique de fête au loin) peut habiller agréablement votre film si le sujet s'y prête

Eclairage :

Soignez l'éclairage : lampes halogènes à l'intérieur, pas trop de contraste ombre / soleil à l'extérieur. L'idéal est un temps un peu couvert, sinon veillez à ce que le soleil éclaire bien votre sujet.

Montage :

Filmez de courtes séquences (rushes de 5 à 20 sec) que vous assemblerez ensuite

Il faut créer à l'avance un script très précis de ce que l'on veut dire et mettre en relief, ceci afin de limiter le nombre de prises.

La diction doit être claire et irréprochable, car le son de la vidéo finale peut être de moins bonne qualité. - Les images à commenter, les animations sur l'écran doivent être préparées à l'avance, par exemple sous forme de présentation pour que le déroulé soit fluide.

Plan d'ensemble (ou plan général) :

Cadrage très large présentant les lieux, les paysages où se déroulent l'action. Utile pour introduire un sujet ou en fin de séquence pour quitter les lieux



Plan moyen :

Cadrage sur un personnage, de la tête au pied. On voit un acteur dans un contexte précis :



Plan italien (genoux) ou plan américain (cuisses) :

Le personnage est cadré à partir des genoux ou des cuisses. Le terme « plan américain » vient des films de westerns américains, quand on voulait voir les cowboys dégainer leur révolver.



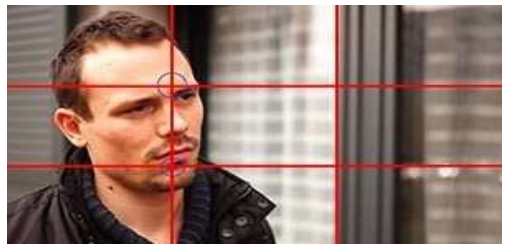
Gros plan

Cadrage serré présentant le visage (ou une autre partie du corps) d'un acteur ou d'un objet. Permet de voir les émotions sur les visages des acteurs



Dialogue: La règle des tiers

Découper l'image en 3 parties horizontales et 3 parties verticales. Aux croisements de ces lignes se trouvent les **zones de force de l'image**, les zones où le regard vient se poser naturellement. Si vous faites une interview par exemple ou si vous filmez une seule personne, placez la sur une des lignes verticales.



Dialogue: la règle des 180°

Vous filmez l'acteur 1 en plaçant la caméra du côté épaule gauche de l'acteur 2 et vous intégrez dans le cadre une partie de l'acteur 2. Son profil arrière ou son épaule par exemple apparaîtra flou et fera ressortir l'autre acteur net. On est encore plus impliqué dans le dialogue de cette façon et on voit à qui s'adresse le comédien.



Filmer les enfants

Mettez votre caméra à la hauteur des enfants voire même en contre plongée pour leur donner un aspect amusant et donner de l'importance aux enfants



Suivre un sujet en mouvement

Cadrez le sujet du côté opposé de la direction dans laquelle il va. Cela donnera de l'air à la scène et permettra aussi au spectateur de voir vers quoi se dirige le sujet.

À l'inverse, ne laissez pas d'espace créera un sentiment de stress, d'inconnue... On ne sait pas vers quoi se dirige le personnage. Technique idéale souvent utilisée pour les thrillers ou les films d'angoisse !





FICHE SUPPORT VISUEL

LE CHEMINEMENT DU REGARD

Est étroitement liée à notre façon de lire.
Faîtes en sorte que le regard reste emprisonné dans l'affiche pour qu'il s'imprègne du message. Ne l'en écartez pas par des éléments fuyants vers l'extérieur tels que des flèches ou des regards.
Utilisez votre support dans sa totalité, car mettre tous les éléments les plus importants en son centre rend la périphérie vide et fade.



LES LIGNES DE FORCE

Il est conseillé de mettre votre message principal en premier plan, et ensuite de se servir de lignes de forces pour amener vers les informations secondaires.



LA REGLE DES 2/3

L'objectif est de mettre en valeur le visuel avec une image bien proportionnée et équilibrée.



LA TYPOGRAPHIE

Le message doit attirer l'essentiel de l'attention et ne doit pas être mis en péril par une police illisible.
N'utilisez donc pas trop de polices différentes et privilégiez des polices simples



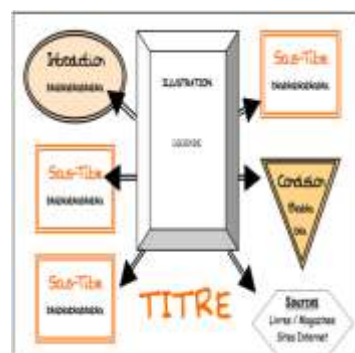
LES COULEURS

Attirez l'œil! Limitez les couleurs
Trop de couleurs donne un style trop chargé



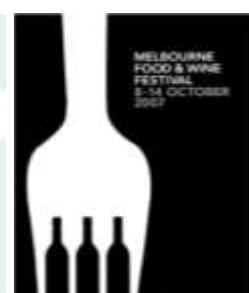
LE TEXTE

Textes écrits en gros caractères, commentaire de 10 à 15 mots, courts résumés, les chiffres mis en valeur



LES ILLUSTRATIONS

Illustrations assez grandes (plans, cartes, croquis, photographies..)
Moins, c'est mieux
Le challenge, c'est d'en dire le plus possible avec le moins possible



Droit à l'image – Images d'élève - Autorisation

Conformément à l'article 372 du code civil, les père et mère exercent en commun l'autorité parentale.
Sauf cas particulier d'autorité unique, l'autorisation doit être donnée par les deux parents.

AUTORISATION DE FILMER, PHOTOGRAPHER, EXPLOITER L'IMAGE ET DIFFUSER L'IMAGE

Je (nous) soussigné(s).....

domicilié(s) au.....

autorise les professeurs de la classe de à l'école Notre Dame les oiseaux,
104 grande Rue, 78480 VERNEUIL SUR SEINE.

à filmer et photographier , sans contrepartie de quelque nature que ce soit, mon
enfant mineur.....

scolarisé pour la présente année scolaire en classe de.....

au sein de l'établissement Notre Dame les oiseaux, 104 grande Rue, 78480 VERNEUIL SUR SEINE
au cours de l'année 2019-2020

à utiliser, sans contrepartie de quelque nature que ce soit, l'image de mon enfant
susmentionné aux fins d'un document à vocation purement pédagogique visible en interne et publiable sur
le site internet scolaire de l'établissement.

Cette autorisation exclut toute autre utilisation de l'image de mon (mes) enfant(s), notamment
dans un but commercial ou publicitaire.

Fait à Verneuil sur seine

Le.....

Signatures des représentants légaux (père et mère) précédées de la mention
« lu et approuvé - bon pour accord »